

APRILE 2024

EDIZIONE ITALIANA

marie claire

Maison

The
POWER
of
DESIGN
CARATTERE ALLO SPAZIO

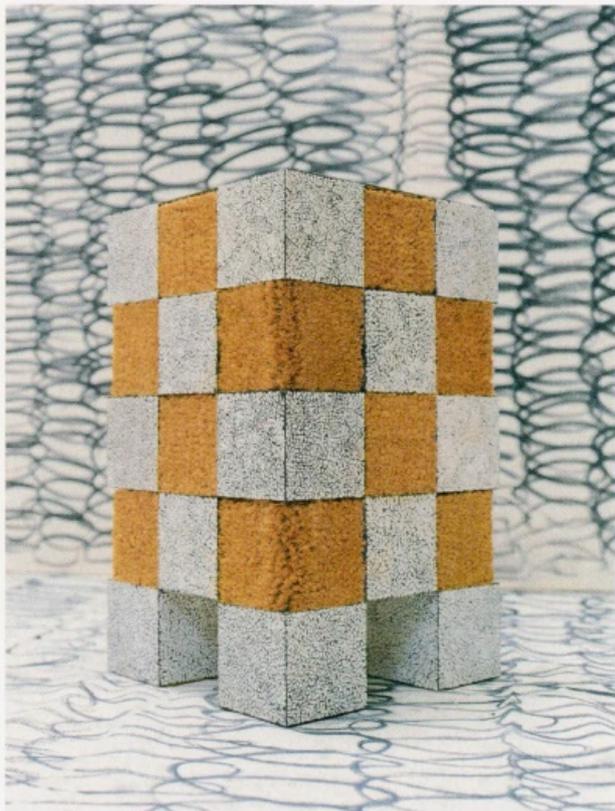


MILANO DESIGN WEEK
TENDENZE, CULTURA,
ARTE, ARCHITETTURA,
TUTTE LE NOVITÀ
E ALLE RADICI DEL
SALONE DEL MOBILE

€ 3,90



HEARST MAGAZINES ITALIA SPA - ANNO 22 - N. 4 - APRILE 2024 - € 3,90 - IN EDICOLA DAL 16 APRILE 2024 - POSTE ITALIANE SPA - SPED. IN A. P.D.L. 352/2003 (CONV. IN L. 70/05/2004) ART. 1, COMMA 1, QUINQUE



Richiama la rigidità di una torre, resa informale dal pattern e dalla combinazione di materiali e texture differenti. Il tavolino è parte della No. 2 Collection dello studio Palma, ospitata dalla galleria **VERSO**.



Un elemento a ponte, da cui il nome Rialto, definisce il nuovo scrittoio di **RIMADESIO**. A esso si uniscono i contenitori e il top di appoggio. Design Giuseppe Bavuso.

SONO UNA PRESENZA SCULTOREA e materica.

I nuovi complementi si affermano visivamente come protagonisti dello spazio e non più come elementi secondari dell'arredo. Tavoli, tavolini, madie, consolle e scrittoi, tradizionalmente scelti a corollario dei grandi favoriti quali gli imbottiti, trovano invece una nuova identità attraverso volumi pieni e importanti, grazie a una matericità marcata. Nelle nuove collezioni sono abbandonate le forme esili e minimali - che permettevano a questi oggetti di arredare ma con estrema discrezione - così anche l'uso del vetro quale materiale principe: ai valori di leggerezza e ariosità che li accompagnavano si sostituiscono ora solidità e valenza scenica. ➤➤



Forme architettoniche di archi e volte a crociera rivestite di radica di rovere intarsiata. È un monumento alla classicità il tavolo Archi di **FRATELLI BOFFI**.